

بلاغ الحزم



اندیشکده پیشرفت
گردشگری ایران
IRAN TOURISM IMPROVEMENT THINK TANK

با عنایت به بیانات ارزشمند مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در خصوص نهضت علمی و نرم افزاری و بایدها و نبایدهای این حرکت بالنده و عظیم و بیانیه گام دوم انقلاب، و در راستای عملیاتی کردن این رهنمودهای حکیمانه و تولید اندیشه‌های ناب، اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران به منظور کمک در امر سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، تصمیم‌سازی و ارزشیابی برنامه‌های صنعت گردشگری ایجاد شد.

مقدمه

با الهام از بيانات گرانقدر مقام معظم رهبري (مدظله العالی) در خصوص ضرورت تحقق نهضت علمي و نرم افزاري و با تكيه بر مفاد بيانیه گام دوم انقلاب اسلامي، انديشكده پيشرفت گردشگري ايران گام در راهي نهاده است كه نه تنها بستري براي تفكر و تعمق در عرصه‌ي صنعت گردشگري کشور فراهم آورده، بلکه منبعي براي توليد اندیشه‌هاي ناب و ارائه راهبردهاي اساسي در اين حوزه گردیده است.

انديشكده پيشرفت گردشگري ايران با بينشي عميق و رويكردي مسئله محور، به مثابه پلي ميان دانش و عمل عمل مي كند. اين نهاد تخصصي، همواره در تلاش است تا ضمن تشخيص چالش‌ها و مسائل كليدي بخش گردشگري، از فرصت‌ها و ظرفيت‌هاي موجود بهره‌برداري نمايد و در مسيري هدفمند، راهكارهاي علمي و کاربردي به سياست‌گذاران و برنامه‌ريزان اين عرصه پيشنهاد دهد. در اين راستا، انديشكده با تشكيل گروه‌هاي پژوهشي، نشست‌هاي تخصصي و تحليل‌هاي دقيق، تلاش مي كند تا راهگشاي مسير پيشرفت و ارتقاي اين صنعت باشد.

تاريخ گواهي: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳
شماره گواهي: ۱۴۰۰۰۳/اگ۰۸

«گواهي عضويت در جامعه انديشكده‌ها»

بدینوسیله گواهی می‌گردد **انديشكده پيشرفت گردشگري ايران** در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ به عضويت جامعه انديشكده‌ها در آمده است. همچنين صفحه اختصاصي اين انديشكده در سايت جامعه انديشكده‌ها به آدرس <https://iranthinktanks.com/iran-tourism-improvement-think-tank> در دسترس است. امید است تا با بهره‌گيري از نظرات و توانمندی‌هاي اين انديشكده، زمينه لازم براي بهبود و ارتقاي زیست‌بوم انديشه‌ورزي کشور فراهم شود.

جامعه انديشكده‌ها
iranthinktanks.com

انديشكده‌ها
جامعه

مدیر مجموعه
محمد مومنی

انديشكده پيشرفت گردشگري ايران، همانند فانوسي فروزان در مسير توسعه گردشگري کشور، رسالتي مهم و خطير را بر دوش دارد. اين انديشكده با تكيه بر دانش بومي و بهره‌گيري از تجربيات جهاني، تلاش مي كند تا صنعت گردشگري را به مثابه يكي از ارکان اصلي توسعه اقتصادي، فرهنگي و اجتماعي کشور به جايگاه


شایسته‌ای برساند. از دیگر سو، توجه به اصول پایداری و حفاظت از منابع طبیعی و فرهنگی در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، از اولویت‌های بنیادین این نهاد است.

این اندیشکده با نگاه به آینده، افقی روشن برای گردشگری ایران ترسیم کرده است. افقی که در آن، ایران اسلامی با تمام ظرفیت‌ها و زیبایی‌های طبیعی، تاریخی و فرهنگی خود، به یکی از مقاصد برتر گردشگری در سطح جهانی بدل می‌شود. تحقق این آرمان‌ها نیازمند هم‌افزایی و همکاری تمام ارکان جامعه است و اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران، با اتکا بر عزم و اراده ملی، تلاش می‌کند تا بستری برای تحقق این همکاری‌ها ایجاد کند.

انديشکده پيشرفت گردشگری ایران نه تنها یک نهاد پژوهشی، بلکه گامی عملی در مسیر اعتلای گردشگری کشور است. گامی که با اتکا به ایمان و دانش، بر آن است تا صنعت گردشگری را از چالش‌های پیش‌رو عبور داده و در مسیری روشن و پایدار به سوی آینده‌ای درخشان هدایت کند.


اخبار فعالیت‌های اندیشکده درباره‌ی اندیشکده جشنواره گردشگری اعضای اندیشکده تماس با ما

گزارش‌های کارشناسی




چرا فلسطینی‌ها را دعوت نمی‌کنیم به ایران بیایند؟

ایران‌نویست: عدم وجود ارتباطات میدانی میان دو ملت ایران و فلسطین ترجمه دلایل کمرنگ‌شدن تدریجی




هماهنگی، حلقهٔ مقفوده گردشگری / تجربه قابل‌الگوبرداری در استان فارس

در اساس توسعهٔ صنعت گردشگری، هماهنگی بین فرهنگ، معماری، اقتصاد، محیط زیست و شهرسازی بسیار



برزیل در حال سرمایه‌گذاری در گردشگری حلال

برزیل به دنبال افزایش تعداد گردشگرانی است که از کشورهای دارای اکثریت مسلمان می‌آیند. برزیل.




صندلی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

طی چند روز گذشته نمونه خوبی از فعالیت گروهی صاحب نظران برای انتخاب کابینه رئیس

اخبار فعالیت‌های اندیشکده درباره‌ی اندیشکده جشنواره گردشگری اعضای اندیشکده تماس با ما

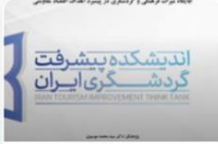
پروژه‌های پژوهشی



بازده روند اصلی فناوری در صنعت مسافرت و گردشگری


بازده روند اصلی فناوری در صنعت مسافرت و گردشگری

دسترسی به PDF و آدرس ویدئو ارائه در انتهای مطلب فناوری نقش مهمی در




جایگاه میراث فرهنگی و گردشگری در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی

ضرورت طرح موضوع جایگاه میراث فرهنگی و گردشگری در پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی از آنجا



نقش گردشگری اسلامی در پیشرفت گردشگری ایران

دکتر یگانه باوری‌فر معاون پژوهشی اندیشکده پیشرفت گردشگری ایران بدون تردید گردشگری یکی از پدیده



پژوهش بررسی اسناد بالادستی و چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری - دکتر سیدمحمد موسوی

بیان مسأله نظام جمهوری اسلامی ایران بر پایه مردم‌سالاری دینی بنا نهاده شده است و

اهداف انديشكده

اهداف اصلي:

- **ترويج تفكر و گفتمان سازي:** توسعه مفاهيم و رويكردهاي جديد در صنعت گردشگري با تاكيد بر اندیشه‌ورزی و استفاده از تجارب نخبگان.
- **بهره‌گيري از دانش نخبگان:** جذب و همكاري با نخبگان و خبرگان صنعتی، فناوری و اقتصادی برای حل چالش‌های پیش روی گردشگری کشور.
- **مطالعات و مشاوره تخصصي:** انجام تحقيقات علمی و ارائه مشاوره‌های تخصصی در راستای ارتقای کیفیت سياست‌گذاري‌ها و برنامه‌های صنعت گردشگري.
- **پيشبرد اشتغال پايدار:** تجمع منابع و ظرفيت‌ها برای ايجاد فرصت‌های شغلی پایدار با تمرکز بر گروه‌های هدف همچون جوانان، فارغ‌التحصیلان، زنان و ناتوانان جسمی.
- **توسعه گردشگري پايدار:** برنامه‌ريزی و تدوين پروژه‌هایی که به بهبود زیرساخت‌ها، خدمات و ظرفيت‌های گردشگري کشور منجر شود.

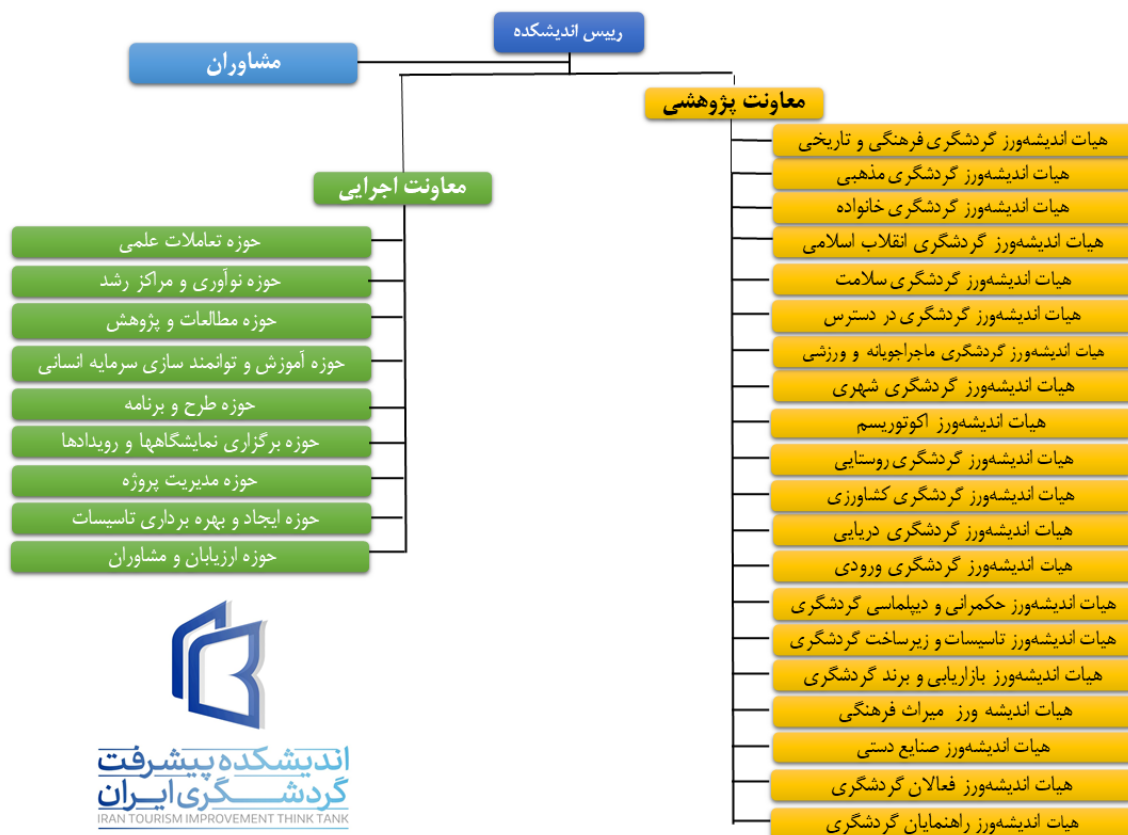
اهداف فرعي:

- **شبكه‌سازي و جذب نخبگان:** شناسایی و جذب متخصصان و اندیشمندان حوزه گردشگري، ايجاد کارگروه‌های تخصصی و فراهم آوردن زمینه‌ای برای تعاملات سازنده.
- **نيازسنجی و شناسایی ظرفيت‌ها:** تحليل و شناسایی فرصت‌ها و تهديد‌های اقتصادی و صنعتی در حوزه گردشگري کشور برای ارائه راهبردهای مناسب.
- **ايجاد بسترهای همكاري بين‌المللي:** برقراری ارتباط با انديشكده‌ها و مراکز پژوهشی داخلی و خارجی جهت بهره‌گيري از تجربيات جهانی.
- **رصد و تحليل مشكلات:** بررسی و تحليل مشكلات صنعت گردشگري با رويكردی علمی و لایه‌ای برای ارائه راهكارهای ریشه‌ای و اصلاحی.
- **ارزيابی و سياست‌گذاري:** تبديل ایده‌های خام به سياست‌ها و برنامه‌های عملیاتی، با حمايت از مالکیت فکری و حفظ حقوق ایده‌پردازان.
- **ايجاد فضای تبادل نظر:** تسهيل ارتباط میان صاحب‌نظران و ذینفعان صنعت گردشگري، ايجاد اجماع و وحدت رویه در تصميم‌سازي‌ها.



- **مطالعات تطبيقي:** انجام تحقيقات تطبيقي براي بررسي تجربيات جهاني و بومي سازي الگوهاي موفق در صنعت گردشگري ايران.
 - **آينده پژوهي:** تدوين مطالعات آينده نگاري براي پيش بيني و برنامه ريزي بهتر در راستاي توسعه پايدار گردشگري.
 - **همكاري با نهادهاي مرتبط:** برگزاري كارگاهها، سمينارها و دوره هاي آموزشي با همكاري سازمان هاي دولتي و غير دولتي براي تقويت ظرفيت هاي انساني و فني.
 - **برگزاري تورهاي علمي و فرهنگي:** اجرائي تورهاي زيبست محيطي، گردشگري، زيارتي و سياحتي با هدف آشنائي بيشتري با ظرفيت هاي گردشگري و فرهنگي كشور.
- انديشكده پيشرفت گردشگري ايران بر آن است تا با اتكا به دانش بومي، تجارب جهاني و هم افزائي ظرفيت ها، افقي روشن براي آينده گردشگري كشور ترسيم كند و اين صنعت را به يكي از اركان اصلي توسعه پايدار در ايران بدل سازد.

چارت علمي - عملياتي انديشكده



رئوس اقدامات و پروژه‌های انديشكده پيشرفت گرددشگري ايران (۱۳۹۹ تاکنون)

انديشكده پيشرفت گرددشگري ايران با بهره‌گيري از تخصص، دانش و همكاري گسترده با نخبگان و فعالان حوزه گرددشگري، پروژه‌های متعددی را به منظور ارتقای صنعت گرددشگري کشور اجرايي کرده است. در ادامه به شرح برخی از این پروژه‌های مهم می‌پردازيم:

۱. برگزاری بیش از ۳۰ نشست آنلاین تخصصی با فعالان و متخصصان گرددشگري

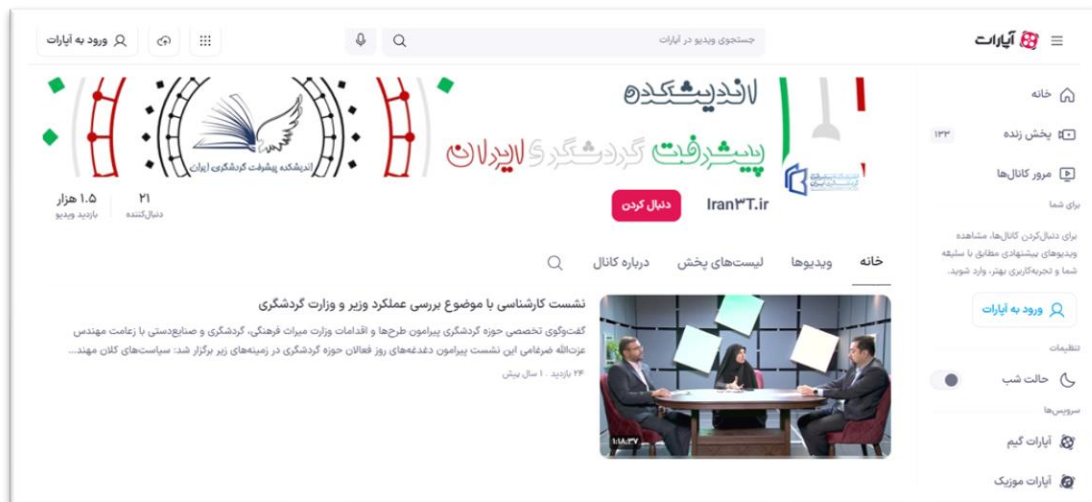
انديشكده با توجه به محدودیت‌های ناشی از همه‌گيري کرونا و اهمیت تداوم تعاملات علمی و تخصصی، مجموعه‌ای از نشست‌های آنلاین را برگزار کرد. این نشست‌ها با حضور فعالان برجسته، صاحب‌نظران و کارشناسان صنعت گرددشگري برگزار شد و موضوعاتی همچون چالش‌ها و فرصت‌های پساكرونا، فناوری‌های نوین در گرددشگري و راهکارهای توسعه پایدار مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

برگزاری نشست‌های آنلاین تخصصی، تأثیر قابل توجهی در ارتقای تعاملات علمی و عملیاتی در صنعت گرددشگري داشته است. این نشست‌ها با ایجاد فضایی برای تبادل نظر، بررسی چالش‌ها، و معرفی نوآوری‌ها، به تبیین راهکارهای عملی و تحقق پيشرفت‌های ملموس در این حوزه کمک کرده‌اند. نتیجه این اقدام، ارتقای

دانش تخصصی، ایجاد هم‌افزایی میان بازیگران اصلی گردشگری، و شکل‌گیری گفتمان‌های جدید برای توسعه پایدار بوده است.

۲. برگزاری نشست‌های تخصصی در استودیو با موضوعات روز

با هدف تولید محتوای تخصصی و به‌روزرسانی اطلاعات در حوزه گردشگری، نشست‌های تخصصی با موضوعات روز در استودیوی اندیشکده برگزار شد. این نشست‌ها با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته ضبط و انتشار، بستری برای انتقال دانش و تجربه به جامعه علمی و عملیاتی گردشگری فراهم آورد.



۳. تهیه بیش از ۲۰ سند تخصصی در حوزه گردشگری

در راستای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های کلان، اندیشکده اقدام به تهیه و تدوین اسناد تخصصی در موضوعات کلیدی گردشگری نمود. این اسناد شامل تحلیل وضعیت صنعت گردشگری، پیشنهاد راهبردهای توسعه‌ای و بررسی‌های تطبیقی با نمونه‌های موفق جهانی است که مورد استفاده تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران قرار گرفته است.

۴. مدیریت و اجرای جایزه گردشگری شهر تهران

انديشكده به عنوان مجری جایزه گردشگری شهر تهران، بستری برای تقدیر از برترین‌های این حوزه و تشویق نوآوری‌ها و ایده‌های خلاقانه فراهم کرد. این جایزه با حضور فعالان صنعت، کارآفرینان و مدیران برگزار شد و به شناخت و تقویت ظرفیت‌های موجود در شهر تهران انجامید.



۵. انتشار بیش از ۶۰ یادداشت تخصصی در حوزه گردشگری

انديشكده با هدف افزايش آگاهي و ايجاد گفتمان سازي در صنعت گردشگري، بيش از ۳۰ يادداشت تخصصي در موضوعات مختلف منتشر كرد. اين يادداشتها شامل تحليل روندهاي جهاني، چالشهاي داخلي و ارائه پيشنهادهاي راهبردي بوده و مورد استقبال گسترده فعالان و علاقه مندان اين حوزه قرار گرفت.

۶. ساير اقدامات

انديشكده علاوه بر موارد فوق، پروژههاي ديگري همچون برگزاري كارگاههاي آموزشي، همكاري با سازمانهاي دولتي و غير دولتي، و برگزاري تورهاي علمي و فرهنگي را نيز در كارنامه خود دارد. اين اقدامات با هدف تقويت زيرساختهاي علمي و فرهنگي صنعت گردشگري و ارتقاي توانمديهاي انساني صورت گرفته است.



اقداماتي از جمله:

مطالعات موردی (Case Studies): معرفي و مستند سازي پروژههاي موفق با جزئيات بيشتر به عنوان

مطالعات موردی برای نشان دادن اثرگذاري و دستاوردهاي ملموس.

چشم انداز بلندمدت: تبیین اهداف استراتژیک ۵ تا ۱۰ ساله صنعت گردشگری ایران در راستای تقویت جایگاه

ملی و بین‌المللی گردشگری.

تبیین چالشها و تدوین راهکارها: اشاره به چالشهايي که اين صنعت در مسير فعاليت خود با آنها روبرو

شده است و بيان راهكارهايي که برای غلبه بر آنها اتخاذ شده يا در نظر دارد.

مشاركت با ذينفعان: ذكر جزئيات بيشتري درباره نحوه تعامل با نهادهای دولتی، سازمان‌های غيردولتی، و بخش خصوصي برای پيشبرد اهداف صنعت گردشگري.

ترسيم نمودارها و اينفوگرافيك‌ها: استخراج نمودارها، جداول و اينفوگرافيك‌هایی برای نمايش بصري فعاليتها، پروژه‌ها و نتايج حاصل از آن‌ها.

پيشنهادات آینده‌نگر: ارائه پيشنهادات مشخص و دعوت به همكاری از نهادها و سازمان‌ها برای ارتقای كيفيت و كميت فعاليتها.

انديشكده پيشرفت گردشگري ايران با تلاش مستمر و همكاری با نخبگان و فعالان اين حوزه، در مسير توسعه پايدار و پيشرفت صنعت گردشگري کشور گام برمی‌دارد و افق‌های جديدي برای اين صنعت ترسيم می‌کند.

اقدامات آتی انديشكده پيشرفت گردشگري ايران

انديشكده پيشرفت گردشگري ايران در راستای مأموريت خود برای ارتقای صنعت گردشگري کشور و تحقق اهداف توسعه پايدار، برنامه‌ها و پروژه‌های آینده‌نگرانه‌ای را در دستور کار قرار داده است. برخی از اقدامات آتی به شرح زیر است:

۱. راه‌اندازی بانک اطلاعاتی جامع گردشگري ايران
با هدف ايجاد بستري يکپارچه برای دسترسی به داده‌ها و اطلاعات گردشگري، انديشكده برنامه‌ريزی برای راه‌اندازی يک بانک اطلاعاتی جامع را آغاز کرده است. اين بانک اطلاعاتی شامل آمار، تحليل‌ها، پژوهش‌ها و نقشه‌های مربوط به جاذبه‌ها، ظرفيتها، و فرصت‌های گردشگري در ايران خواهد بود و به سياست‌گذاران، پژوهشگران و فعالان اين حوزه خدمت‌رسانی خواهد کرد.

۲. توسعه شبکه‌های همكاری بين‌المللی
انديشكده در نظر دارد همكاری‌های خود را با مراکز علمي، پژوهشی و انديشكده‌های بين‌المللی گسترش دهد. اين همكاری‌ها شامل تبادل تجربيات، اجرای پروژه‌های مشترك، و بهره‌گيري از الگوهای موفق جهانی در حوزه گردشگري خواهد بود.

۳. برگزاری کنفرانس ملی گردشگري پايدار

انديشكده در صدد است يك كنفرانس ملي با محوريت توسعه پايدار در گردشگري برگزار كند. اين كنفرانس با حضور نخبگان، پژوهشگران، و مديران اجرائي برگزار شده و به تبين راهكارهاي عملياتي براي رفع چالش‌ها و شناسايي ظرفيت‌هاي جديد مي‌پردازد.

۴. طراحی دوره‌های آموزشی مهارت‌محور

به منظور ارتقای توانمندی نیروی انسانی در صنعت گردشگری، انديشكده دوره‌های آموزشی مهارت‌محور در زمينه‌های مدیریت گردشگری، بازاریابی دیجیتال، و گردشگری هوشمند طراحی و ارائه خواهد کرد. این دوره‌ها به صورت حضوری و آنلاین در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

۵. مطالعات آینده‌نگاری در حوزه گردشگری

انديشكده در تلاش است با انجام مطالعات آینده‌نگاری، روندهای کلان و فرصت‌های آینده گردشگری را شناسایی کند. این مطالعات به سیاست‌گذاران کمک می‌کند تا با شناخت دقیق از تحولات پیش‌رو، راهبردهای بلندمدت و اثربخشی تدوین کنند.

۶. راه‌اندازی پایگاه دانش دیجیتال گردشگری ایران

انديشكده در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی یک پایگاه دیجیتال است که به‌عنوان مرجع اصلی اطلاعات و دانش گردشگری در ایران عمل کند. این پایگاه شامل مقالات، گزارش‌ها، ویدئوهای آموزشی، و محتوای چندرسانه‌ای مرتبط با گردشگری خواهد بود.

۷. طراحی و اجرای پروژه‌های اجتماعی در گردشگری

انديشكده قصد دارد پروژه‌های اجتماعی نظیر توانمندسازی جوامع محلی، ترویج گردشگری پايدار در مناطق محروم، و حمایت از كسب‌وکارهای كوچك گردشگری را در اولويت قرار دهد. این پروژه‌ها با رویکرد بومی‌سازی و جلب مشارکت جوامع محلی اجرا خواهند شد.

۸. حمایت از نوآوری و فناوری در گردشگری

ايجاد بسترهایی برای توسعه استارت‌آپ‌های گردشگری و استفاده از فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و بلاکچین از دیگر برنامه‌های آتی انديشكده است. هدف از این اقدام، مدرن‌سازی صنعت گردشگری ایران و ارتقای تجربه گردشگران خواهد بود.

انديشكده پيشرفت گردشگري ايران با اجراي اين برنامه‌هاي هدفمند و نوآورانه، تلاش مي‌كند تا جايگاه كشور را در صنعت گردشگري منطقه‌اي و جهاني ارتقا دهد و زمينه‌ساز تحولي پايدار در اين صنعت كليدي باشد.

راه‌هاي ارتباط با ما

آدرس سايت و فضاي مجازي:

Iran3t.ir

شماره تماس دفتر: ۰۲۱۹۱۰۱۸۸۰۷

شماره مستقيم معاون پژوهشي انديشكده : ۰۹۳۰۹۱۲۴۳۶۳

شماره مستقيم معاون اجرايي انديشكده : ۰۹۰۱۵۰۸۰۳۱۳

آدرس دفتر : تهران، ستارخان، قبل از خيابان باقر خان، جنب بانك صادرات، پلاك ۱۸۱ ، طبقه ۲ ، واحد ۶