



بسمه تعالی

پروپوزال جامع همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در ایران  
با حمایت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



پاییز ۱۴۰۳  
معاونت اجرایی اندیشکده  
به نظارت بابک یآوری فر





## مقدمه

گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی و فرهنگی در سطح جهانی، نقش حیاتی در ایجاد اشتغال، توسعه پایدار و تقویت اقتصاد ملی ایفا می‌کند. ایران با دارا بودن تاریخی غنی، فرهنگی متنوع، و جاذبه‌های طبیعی و انسانی بی‌نظیر، ظرفیتی بزرگ برای تبدیل شدن به یکی از مقاصد برتر گردشگری جهان دارد. این صنعت در ایران نه تنها می‌تواند منبعی برای درآمدزایی و اشتغال‌زایی باشد، بلکه ابزاری قدرتمند برای تقویت دیپلماسی فرهنگی و ارتباطات بین‌المللی نیز محسوب می‌شود.

در دهه‌های اخیر، سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری به عنوان یکی از پرسودترین حوزه‌های اقتصادی شناخته شده است. بسیاری از کشورها توانسته‌اند با بهره‌برداری از ظرفیت‌های گردشگری خود، ارزآوری و رشد اقتصادی قابل توجهی را تجربه کنند. با این حال، علی‌رغم وجود ظرفیت‌های گسترده در ایران، توسعه این صنعت با چالش‌هایی همچون کمبود زیرساخت‌های مناسب، نبود تبلیغات بین‌المللی مؤثر، و کمبود سرمایه‌گذاری‌های کلان مواجه بوده است. برای غلبه بر این چالش‌ها، جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی امری ضروری است.

همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در ایران، با هدف معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این بخش، بستری برای تعاملات میان سرمایه‌گذاران، دولت، و بخش خصوصی فراهم می‌کند. این رویداد با محوریت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و در راستای سیاست‌های کلان توسعه گردشگری کشور طراحی شده است تا علاوه بر ارائه اطلاعات جامع به سرمایه‌گذاران، زمینه‌ساز ایجاد همکاری‌های بین‌المللی و تقویت جایگاه ایران در عرصه گردشگری جهانی باشد.

این همایش به‌طور ویژه بر معرفی پروژه‌های کلیدی در بخش‌های مختلف گردشگری تمرکز خواهد داشت. زیرساخت‌های اقامتی، گردشگری فرهنگی و تاریخی، اکوتوریسم، و گردشگری سلامت از جمله حوزه‌هایی هستند که می‌توانند توجه سرمایه‌گذاران را جلب کنند. علاوه بر این، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی با حضور کارشناسان بین‌المللی، فرصت‌های بی‌نظیری را برای انتقال دانش و تجربیات در حوزه مدیریت و توسعه پروژه‌های گردشگری فراهم می‌آورد.

با توجه به نقش مهم این صنعت در رشد و توسعه کشور، ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی ضروری است. این همایش، فرصتی استثنایی برای تقویت این همکاری‌ها و شناسایی موانع و راهکارهای عملیاتی در مسیر توسعه گردشگری محسوب می‌شود. همچنین، این رویداد می‌تواند به‌عنوان سکویی برای معرفی ایران به‌عنوان مقصدی جذاب و امن برای گردشگران و سرمایه‌گذاران جهانی عمل کند.

برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری همزمان با هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران، به ارتقای سطح این رویداد کمک می‌کند. حضور سرمایه‌گذاران و فعالان بین‌المللی در نمایشگاه، فرصتی بی‌نظیر برای نمایش ظرفیت‌ها و امکانات گردشگری ایران خواهد بود. این هماهنگی میان همایش و نمایشگاه، زمینه‌ساز تعاملات بیشتری میان ذی‌نفعان این صنعت و ایجاد توافقات راهبردی خواهد شد.





در مجموع، هدف اصلی این مقدمه، تبیین ضرورت و اهمیت برگزاری این همایش در راستای توسعه صنعت گردشگری ایران است. امید است با برنامه‌ریزی دقیق و اجرای موفق این رویداد، گامی بلند در جهت معرفی ایران به‌عنوان یکی از مقاصد برتر گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری‌های مؤثر در این حوزه برداشته شود.

## ضرورت برگزاری همایش

صنعت گردشگری، به‌عنوان یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی، نقشی کلیدی در کاهش بیکاری، افزایش درآمدهای ملی، و تقویت تعاملات فرهنگی میان ملت‌ها دارد. ایران با دارا بودن ظرفیت‌های طبیعی، تاریخی، و فرهنگی منحصر به فرد، جایگاهی استراتژیک در نقشه گردشگری جهان دارد. با این حال، بهره‌برداری ناکافی از این ظرفیت‌ها باعث شده است تا سهم ایران از گردشگری جهانی به مراتب کمتر از حد انتظار باشد. برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری می‌تواند نقطه عطفی در تغییر این روند باشد. دلایل ضرورت این رویداد عبارتند از:

۱. **کمیود زیرساخت‌های گردشگری:** یکی از چالش‌های اصلی صنعت گردشگری ایران، کمیود زیرساخت‌های مناسب برای جذب و پذیرش گردشگران است. این شامل هتل‌های استاندارد، مراکز اقامتی، حمل‌ونقل، و امکانات رفاهی می‌شود. برگزاری این همایش، فرصتی برای معرفی پروژه‌های زیرساختی و جذب سرمایه‌گذاران برای توسعه این بخش‌ها فراهم می‌کند.
۲. **تقویت برند ملی ایران:** ایران، علی‌رغم تاریخ و فرهنگ غنی خود، به دلیل تبلیغات ناکافی و تصویرسازی منفی در برخی رسانه‌های بین‌المللی، کمتر به‌عنوان مقصدی گردشگری شناخته شده است. این همایش می‌تواند بستری برای بهبود تصویر ایران در سطح بین‌المللی و تقویت برند ملی به‌عنوان یک مقصد گردشگری امن و جذاب باشد.
۳. **افزایش ارزآوری:** گردشگری به‌عنوان یک صنعت صادراتی نامرئی، می‌تواند منبعی برای ارزآوری و کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی باشد. جذب گردشگران خارجی و سرمایه‌گذاران بین‌المللی از طریق این همایش، به تقویت منابع ارزی کشور کمک خواهد کرد.
۴. **ایجاد اشتغال:** سرمایه‌گذاری در گردشگری، با ایجاد فرصت‌های شغلی در بخش‌های مختلف از جمله خدمات، ساخت‌وساز، حمل‌ونقل، و صنایع دستی، می‌تواند به کاهش نرخ بیکاری کمک کند. این همایش فرصتی برای شناسایی و ارائه پروژه‌های اشتغال‌زا به سرمایه‌گذاران است.
۵. **افزایش تعاملات بین‌المللی:** گردشگری نه تنها به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی، بلکه به‌عنوان ابزاری برای تعاملات فرهنگی و تقویت دیپلماسی عمومی عمل می‌کند. این همایش، زمینه‌ساز گسترش تعاملات بین‌المللی و معرفی ایران به‌عنوان کشوری با ظرفیت‌های متنوع و غنی خواهد بود.





۶. **جلب مشارکت بخش خصوصی:** یکی از الزامات توسعه پایدار گردشگری، مشارکت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و مدیریت پروژه‌ها است. این همایش می‌تواند به‌عنوان پلی میان دولت و بخش خصوصی عمل کند و زمینه‌ساز همکاری‌های سازنده باشد.

۷. **ضرورت تطبیق با روندهای جهانی:** صنعت گردشگری در جهان به سرعت در حال تحول است و نیازمند نوآوری و سرمایه‌گذاری در زمینه‌هایی همچون فناوری‌های نوین، گردشگری سبز، و تجربه‌محور است. این همایش فرصتی برای تبادل ایده‌ها و تجربیات با کارشناسان بین‌المللی و انطباق با استانداردهای جهانی فراهم می‌کند.

۸. **تقویت اقتصاد محلی:** گردشگری می‌تواند تأثیرات مثبتی بر اقتصاد محلی داشته باشد، از جمله افزایش درآمد جوامع محلی و حفظ میراث فرهنگی و طبیعی. این همایش، با معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در مناطق مختلف ایران، به تقویت اقتصاد محلی و توزیع عادلانه‌تر درآمدها کمک خواهد کرد.

با توجه به این ضرورت‌ها، برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری، اقدامی راهبردی برای تقویت جایگاه ایران در عرصه جهانی و تحقق اهداف توسعه پایدار در این حوزه است.

## اهداف همایش

### ۱. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری:

- ارائه اطلاعات دقیق درباره پروژه‌های گردشگری موجود در ایران.
- نمایش ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف از جمله زیرساخت‌ها، اکوتوریسم، و گردشگری سلامت.

### ۲. تقویت تعاملات بین‌المللی:

- ایجاد بستری برای ملاقات و مذاکره بین سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی.
- گسترش همکاری‌های بین‌المللی در زمینه مدیریت و اجرای پروژه‌های گردشگری.

### ۳. انتقال دانش و تجربه:

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی برای انتقال دانش و تجربیات موفق در حوزه گردشگری.
- ارائه راهکارهای نوین برای مدیریت پروژه‌های گردشگری و استفاده بهینه از منابع.

### ۴. تقویت برند ملی گردشگری:





- معرفی ایران به عنوان یک مقصد گردشگری امن و جذاب برای سرمایه‌گذاران و گردشگران خارجی.
- بهبود تصویر ایران در رسانه‌های بین‌المللی و تقویت دیپلماسی فرهنگی.

## ۵. جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان:

- شناسایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند و ارائه تسهیلات مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری‌های کلان.
- ایجاد مشوق‌های اقتصادی برای حمایت از پروژه‌های بزرگ گردشگری.

## ۶. تسهیل همکاری‌های دولتی و خصوصی:

- ایجاد پلی میان دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی برای هماهنگی بهتر در اجرای پروژه‌ها.
- ارائه الگوهای موفق همکاری میان دولت و بخش خصوصی در زمینه گردشگری.

## ۷. توسعه پایدار گردشگری:

- ترویج مفاهیم گردشگری سبز و پایدار.
- حفظ و احیای میراث فرهنگی و طبیعی در پروژه‌های گردشگری.

## ۸. افزایش اشتغال‌زایی:

- شناسایی پروژه‌های اشتغال‌زا و معرفی آن‌ها به سرمایه‌گذاران.
- تقویت توانمندی‌های محلی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار.

## محورهای همایش

### ۱. زیرساخت‌های گردشگری

- طراحی و ساخت هتل‌ها و مراکز اقامتی مدرن.
- توسعه کمپینگ‌ها و اقامتگاه‌های بوم‌گردی.
- بهبود حمل‌ونقل و ارتباطات بین مقاصد گردشگری.

### ۲. گردشگری فرهنگی و تاریخی

- حفاظت و مرمت آثار تاریخی و باستانی.
- توسعه موزه‌ها و مراکز فرهنگی.





- معرفی آداب و رسوم محلی به گردشگران.

### ۳. گردشگری سلامت

- توسعه مراکز درمانی و تندرستی.
- معرفی خدمات پزشکی و درمانی پیشرفته در ایران.
- جذب بیماران خارجی برای درمان و استراحت.

### ۴. گردشگری طبیعت (اکوتوریسم)

- حفاظت از مناطق طبیعی و پارک‌های ملی.
- ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای طبیعت‌گردی.
- آموزش و آگاهی‌بخشی در مورد حفاظت از محیط زیست.

### ۵. گردشگری ماجراجویی و ورزشی

- برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی مرتبط با گردشگری.
- توسعه زیرساخت‌های ورزش‌های زمستانی و آبی.
- ایجاد مسیرهای کوهنوردی و دوچرخه‌سواری.

### ۶. فناوری و نوآوری در گردشگری

- استفاده از فناوری‌های نوین در بازاریابی و مدیریت گردشگری.
- توسعه پلتفرم‌های دیجیتال برای ارائه خدمات به گردشگران.
- ترویج استفاده از هوش مصنوعی و واقعیت افزوده در گردشگری.

### ۷. گردشگری پایدار

- آموزش و ترویج مفاهیم پایداری در گردشگری.
- کاهش اثرات منفی گردشگری بر محیط زیست.
- توسعه پروژه‌هایی با کمترین اثرات زیست‌محیطی.

### ۸. گردشگری مذهبی

- معرفی اماکن مذهبی و زیارتی ایران.





- توسعه خدمات و زیرساخت‌های مرتبط با گردشگری مذهبی.
- برگزاری رویدادها و جشنواره‌های مذهبی.

## برنامه اجرایی همایش

### روز اول: افتتاحیه و نشست‌های مقدماتی

۱۰:۳۰-۰۹:۰۰ مراسم افتتاحیه

- خوش آمدگویی و معرفی همایش توسط دبیر همایش.
- سخنرانی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره چشم‌انداز گردشگری ایران.
- ارائه گزارشی از وضعیت فعلی گردشگری ایران توسط رئیس سازمان توسعه گردشگری.
- رونمایی از کتابچه فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری.

۱۱:۰۰-۱۰:۳۰ پذیرایی و شبکه‌سازی

- ارائه فرصت برای تبادل نظر میان شرکت‌کنندگان.
- نمایش ویدئوهای کوتاه از جاذبه‌های گردشگری ایران در سالن اصلی.
- ۱۳:۰۰-۱۱:۰۰ پنل تخصصی ۱: "فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری"
- سخنرانی کارشناسان داخلی و خارجی درباره نقش زیرساخت‌ها در توسعه گردشگری.
- معرفی پروژه‌های کلیدی در بخش هتل‌سازی، کمپینگ‌ها و اقامتگاه‌های بوم‌گردی.
- ارائه نمونه‌های موفق داخلی و بین‌المللی.
- بخش پرسش و پاسخ با سرمایه‌گذاران و مخاطبان.

۱۴:۳۰-۱۳:۰۰ ناهار و استراحت

- پذیرایی با غذاهای سنتی ایرانی در فضایی فرهنگی.
- ایجاد فرصت برای مذاکره غیررسمی میان شرکت‌کنندگان.
- ۱۶:۳۰-۱۴:۳۰ کارگاه آموزشی: "مدیریت پروژه‌های گردشگری در مناطق تاریخی و فرهنگی"
- ارائه تکنیک‌های مدیریت پروژه‌های بزرگ گردشگری.





- تحلیل نمونه‌های موفق مرمت و بهره‌برداری از بناهای تاریخی.
- بحث گروهی و تبادل نظر میان شرکت کنندگان.

۱۷:۰۰ - ۱۶:۳۰ جمع‌بندی روز اول

- خلاصه نکات کلیدی پنل‌ها و کارگاه‌ها.
- اعلام برنامه‌های روز دوم.

### روز دوم: نشست‌های تخصصی و نمایشگاه پروژه‌ها

۱۰:۳۰ - ۰۹:۰۰ پنل تخصصی ۲: "گردشگری سلامت و جذب سرمایه‌گذاری بین‌المللی"

- معرفی ظرفیت‌های ایران در حوزه گردشگری پزشکی و سلامت.
- سخنرانی کارشناسان بین‌المللی درباره استانداردهای جهانی.
- بحث و تبادل نظر با سرمایه‌گذاران خارجی درباره توسعه کلینیک‌ها و مراکز سلامت.

۱۱:۰۰ - ۱۰:۳۰ پذیرایی و بازدید از نمایشگاه پروژه‌ها

- بازدید از غرفه‌های نمایشگاه و ارائه پروژه‌های سرمایه‌گذاری.
- نمایش محصولات و خدمات مرتبط با گردشگری.

۱۳:۰۰ - ۱۱:۰۰ پنل تخصصی ۳: "اکوتوریسم و توسعه پایدار"

- ارائه پروژه‌های اکوتوریسم در مناطق طبیعی ایران.
- بحث درباره اهمیت حفظ محیط‌زیست در پروژه‌های گردشگری.
- سخنرانی کارشناسان داخلی و خارجی درباره توسعه پایدار.

۱۴:۳۰ - ۱۳:۰۰ ناهار و استراحت

- سرو غذاهای محلی مناطق مختلف ایران.
- نمایش موسیقی زنده محلی.

۱۶:۳۰ - ۱۴:۳۰ کارگاه آموزشی: "استفاده از فناوری‌های نوین در بازاریابی گردشگری"

- معرفی ابزارهای دیجیتال و پلتفرم‌های بازاریابی.







- بحث درباره استفاده از هوش مصنوعی و واقعیت افزوده در گردشگری.
- فعالیتهای گروهی برای طراحی کمپینهای بازاریابی.

۱۷:۰۰ - ۱۶:۳۰ جمع بندی روز دوم

- خلاصه نکات مهم نشستها و کارگاهها.
- مرور برنامههای روز سوم و اختتامیه.

### روز سوم: جمع بندی و اختتامیه

۱۰:۳۰ - ۰۹:۰۰ پنل تخصصی ۴: "گردشگری مذهبی و فرهنگی: چالشها و فرصتها"

- معرفی پروژههای سرمایه گذاری در اماکن مذهبی و فرهنگی.
- بحث درباره توسعه خدمات برای گردشگری مذهبی.
- سخنرانی درباره چالشها و فرصتهای پیش روی این بخش.

۱۱:۰۰ - ۱۰:۳۰ پذیرایی و بازدید از نمایشگاه

- بازدید مجدد از غرفههای نمایشگاه برای بررسی جزئیات پروژهها.
- ایجاد فرصت برای مذاکره مستقیم با سرمایه گذاران.

۱۲:۳۰ - ۱۱:۰۰ نشست اختتامیه: "چشم انداز آینده سرمایه گذاری گردشگری در ایران"

- ارائه خلاصه ای از نتایج همایش.
- سخنرانی نمایندگان سازمان های بین المللی.
- اعلام تفاهم نامه های امضا شده.

۱۳:۳۰ - ۱۲:۳۰ ناهار و استراحت

- سرو غذاهای ایرانی با تأکید بر تنوع فرهنگی.

۱۵:۳۰ - ۱۳:۳۰ جلسات B۲B (جلسات دوجانبه)

- مذاکره مستقیم میان سرمایه گذاران داخلی و خارجی.
- بررسی امکان سنجی پروژههای معرفی شده در نمایشگاه.





۱۶:۰۰-۱۵:۳۰ مراسم اختتامیه

- تقدیر از سخنرانان، شرکت کنندگان و برگزار کنندگان.
  - ارائه گزارش کلی از دستاوردهای همایش.
  - اعلام برنامه‌های آینده در حوزه گردشگری.
- ۱۶:۰۰ پایان رسمی همایش.

## منابع مورد نیاز برای برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در ایران ۱. منابع انسانی

### • تیم اجرایی:

- مدیر پروژه: ۱ نفر
- معاون اجرایی: ۲ نفر
- تیم پشتیبانی فنی: ۵ نفر
- مسئولین هماهنگی با سخنرانان و مدعوین: ۳ نفر
- تیم ثبت‌نام و استقبال: ۸ نفر

### • سخنرانان و مدعوین:

- کارشناسان داخلی: ۵ نفر
- کارشناسان خارجی: ۳ نفر
- مترجمان همزمان: ۲ نفر

### • پرسنل خدماتی:

- نیروی پذیرایی: ۱۰ نفر
- تیم نظافت: ۵ نفر

## ۲. منابع مالی

- هزینه‌های محل برگزاری:





- اجاره سالن اصلی همایش (۳ روز): ۶۰۰ میلیون تومان
- اجاره سالن‌های جانبی برای کارگاه‌ها: ۳۰۰ میلیون تومان
- هزینه نمایشگاه پروژه‌ها: ۲۴۰ میلیون تومان

#### • هزینه‌های پذیرایی:

- میان‌وعده‌ها (۳ روز، ۵۰۰ نفر): ۴۵۰ میلیون تومان
- ناهار (۳ روز، ۵۰۰ نفر): ۹۰۰ میلیون تومان

#### • هزینه‌های سخنرانان:

- حق الزحمه سخنرانان داخلی: ۱۵۰ میلیون تومان
- حق الزحمه سخنرانان خارجی: ۳۰۰ میلیون تومان
- هزینه سفر و اقامت سخنرانان خارجی: ۲۱۰ میلیون تومان

#### • هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی:

- طراحی و چاپ پوسترها و بروشورها: ۹۰ میلیون تومان
- تبلیغات در رسانه‌های اجتماعی و تلویزیون: ۱۵۰ میلیون تومان

#### • هزینه‌های فنی و تجهیزاتی:

- سیستم صوتی و تصویری: ۲۴۰ میلیون تومان
- تجهیزات ترجمه همزمان: ۱۲۰ میلیون تومان
- اجاره تجهیزات نمایشگاهی: ۱۵۰ میلیون تومان

#### • هزینه‌های متفرقه:

- بسته‌های هدیه برای مدعوین: ۶۰ میلیون تومان
- هزینه بیمه محل و افراد: ۳۰ میلیون تومان

### ۳. منابع تجهیزاتی

#### • تجهیزات سالن:

- سیستم نورپردازی و دکوراسیون صحنه





- تجهیزات صوتی و تصویری برای پخش زنده و ضبط جلسات
- تجهیزات ترجمه همزمان

#### • تجهیزات نمایشگاهی:

- غرفه‌های استاندارد برای نمایش پروژه‌ها
- نمایشگرهای دیجیتال برای ارائه پروژه‌ها

#### • ملزومات اداری:

- میز و صندلی برای ثبت‌نام و کارگاه‌ها
- تجهیزات اداری (چاپگر، لپ‌تاپ، و غیره)

#### ۴. منابع ارتباطی و بازاریابی

##### • شبکه‌های ارتباطی:

- وبسایت رسمی همایش برای ثبت‌نام و اطلاع‌رسانی
- سامانه ارسال پیامک و ایمیل برای هماهنگی با شرکت‌کنندگان

##### • تبلیغات:

- استفاده از رسانه‌های اجتماعی (اینستاگرام، لینکدین، و غیره)
- همکاری با رسانه‌های داخلی و خارجی برای پوشش خبری

#### ۵. منابع علمی و محتوایی

##### • محتوا و پژوهش:

- تدوین کتابچه فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- تهیه مقالات و گزارش‌های تخصصی برای ارائه در پنل‌ها

##### • تیم علمی:

- تیم محققان و کارشناسان برای تهیه محتوای کارگاه‌ها و پنل‌ها

#### ۶. منابع زمانی

##### • زمان بندی:





- برنامه‌ریزی و هماهنگی: ۳ ماه پیش از برگزاری
- اجرا: ۳ روز همایش
- پیگیری‌های پس از همایش: ۱ ماه پس از برگزاری

## ۷. منابع فناوری اطلاعات

### • پشتیبانی: IT

- طراحی و مدیریت وبسایت ثبت نام
- مدیریت سامانه‌های پخش زنده و ضبط جلسات
- ارائه نرم‌افزار مدیریت همایش برای ثبت نام و مدیریت جلسات

## ۸. منابع محیطی و لجستیکی

### • حمل و نقل:

- تهیه وسایل نقلیه برای جابجایی مدعوین و سخنرانان
- پارکینگ مناسب برای شرکت کنندگان

### • اقامت:

- رزرو هتل برای سخنرانان خارجی و برخی مدعوین ویژه

برآورد کلی هزینه‌های منابع مورد نیاز به حدود **۴.۵ میلیارد تومان** می‌رسد که با مشارکت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، بخش خصوصی، و حمایت‌های اسپانسرها قابل تأمین است. پیشنهاد می‌شود در تدوین برنامه‌های اجرایی و جذب سرمایه‌گذاری دقت بیشتری برای بهینه‌سازی هزینه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های داخلی انجام گیرد.

## همکاری‌های مورد نیاز

### • همکاری با وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها:

- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای تأمین منابع مالی و نظارت
- وزارت امور خارجه برای تسهیل دعوت از سخنرانان و مهمانان خارجی
- وزارت راه و شهرسازی برای فراهم کردن زیرساخت‌های حمل و نقل و اقامت





### • همکاری با بخش خصوصی:

- جذب اسپانسر از شرکت‌های گردشگری، هتل‌ها، و آژانس‌های مسافرتی
- مشارکت شرکت‌های فناوری اطلاعات برای ارائه خدمات دیجیتال و پخش زنده

### • همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی:

- تدوین مقالات علمی و ارائه کارگاه‌های آموزشی تخصصی
- استفاده از محققان و اساتید به عنوان سخنرانان پنل‌ها

### • همکاری با رسانه‌ها:

- پوشش خبری توسط خبرگزاری‌های داخلی و بین‌المللی
- تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و تلویزیون

### • همکاری با سازمان‌های بین‌المللی:

- جلب مشارکت سازمان‌های جهانی مرتبط با گردشگری مانند UNWTO
- استفاده از شبکه‌های بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

### شاخص‌های ارزیابی موفقیت همایش

۱. تعداد شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی.
۲. تعداد تفاهم‌نامه‌های امضا شده.
۳. میزان سرمایه‌گذاری جذب شده پس از همایش.

### جمع بندی

همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در ایران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی و فرهنگی کشور، بستری مناسب برای معرفی پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری فراهم آورده است. این رویداد با محوریت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و با حضور فعال بخش خصوصی، سازمان‌های بین‌المللی و دانشگاه‌ها، اهداف زیر را محقق خواهد کرد:





۱. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری: ایجاد یک سکوی جامع برای ارائه پروژه‌های جذاب در بخش‌های زیرساخت، خدمات، و فناوری گردشگری به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی.
۲. جذب سرمایه‌گذاران: فراهم کردن زمینه‌ای برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی از طریق برگزاری جلسات B2B و معرفی پروژه‌های موفق.
۳. ارتقاء تعاملات بین‌المللی: تقویت همکاری‌های میان‌فرهنگی و اقتصادی از طریق مشارکت سازمان‌های جهانی مرتبط با گردشگری.
۴. توسعه زیرساخت‌ها: ارائه طرح‌های نوآورانه برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری با تمرکز بر مناطق کمتر توسعه‌یافته.
۵. تقویت جایگاه ایران در گردشگری جهانی: معرفی ایران به‌عنوان مقصدی امن، اقتصادی و فرهنگی برای گردشگران و سرمایه‌گذاران بین‌المللی.

### چالش‌ها و پیشنهادات

با وجود برنامه‌ریزی دقیق، همایش ممکن است با چالش‌هایی همراه باشد که مدیریت صحیح آن‌ها، فرصت‌های بیشتری را به همراه خواهد داشت:

#### ۱. چالش‌های اجرایی:

- هماهنگی میان نهادها و سازمان‌های مختلف.
- تامین منابع مالی و تجهیزاتی کافی.
- ایجاد زیرساخت‌های فنی پیشرفته برای پخش زنده و مدیریت رویداد.

#### ۲. پیشنهادات:

- راه‌اندازی دبیرخانه دائمی همایش برای مدیریت بهتر رویدادهای آتی.
- استفاده از پلتفرم‌های فناوری پیشرفته برای ثبت‌نام، ارتباطات و مدیریت جلسات.
- برقراری شبکه‌های پایدار همکاری با اسپانسرها و سازمان‌های بین‌المللی.

### تأثیرات بلندمدت

برگزاری این همایش تأثیرات مثبتی را در زمینه‌های مختلف به همراه خواهد داشت:

۱. افزایش سرمایه‌گذاری: تسهیل ورود سرمایه‌های خارجی و داخلی به پروژه‌های گردشگری.
۲. اشتغال‌زایی: ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در بخش‌های مختلف گردشگری.





### باسمه تعالی

۳. ارتقاء زیرساخت‌های گردشگری: توسعه امکانات مورد نیاز برای جذب گردشگران بیشتر.

۴. معرفی فرهنگ ایران: ترویج فرهنگ و تاریخ ایران به گردشگران و سرمایه‌گذاران بین‌المللی.

همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در ایران نه تنها به‌عنوان یک رویداد اقتصادی بلکه به‌عنوان سکویی برای تقویت تعاملات بین‌المللی، توسعه زیرساخت‌های گردشگری و معرفی ظرفیت‌های غنی فرهنگی کشور عمل خواهد کرد. با برنامه‌ریزی صحیح، همکاری نهادهای داخلی و بین‌المللی، و رفع چالش‌ها، این همایش می‌تواند تأثیرات بلندمدت و پایداری در رشد گردشگری ایران ایفا کند. پیشنهاد می‌شود این رویداد به‌صورت سالانه برگزار شده و از تجربیات این دوره برای بهبود رویدادهای آتی بهره گرفته شود.

